



Since 1906
VNU
ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
Vietnam National University, Hanoi

LĨNH VỰC:
Y TẾ & KHOA HỌC SỰ SỐNG



SỮA CHUA DẺO PROMIX 1±

PHẦN MỀM CHUẨN ĐOÁN BỆNH DỰA TRÊN ẢNH X-QUANG NHA KHOA VNU-DIAGNOSIS

VẤN ĐỀ HIỆN NAY

Người tiêu dùng tìm kiếm các sản phẩm thực phẩm không chỉ ngon mà còn mang lại lợi ích sức khỏe rõ ràng, đặc biệt là hỗ trợ tiêu hóa. Tuy nhiên, không phải tất cả các sản phẩm probiotic trên thị trường đều sử dụng các chủng đã được nghiên cứu kỹ lưỡng.

GIẢI PHÁP

- Sản phẩm sữa chua Promix 1+ sử dụng chủng *Lactocaseibacillus paracasei* bẻ VTCC 12785 đã được đăng ký sáng chế. Chủng có đặc điểm lên men tạo ra sản phẩm sữa chua thơm ngon, đồng thời có các đặc điểm probiotic như khả năng sống sót tốt trong điều kiện đường tiêu hoá (pH thấp, có muối mật, và các enzyme tiêu hoá pepsin hay pancreatin) và khả năng bám dính cao với tế bào biểu mô ruột).
- Được sản xuất trên dây chuyền hiện đại và đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, đạt chứng nhận HACCP Codex Alimentarius (TCVN 5603:2023 - Ref CXC 1-1969, revised 2020) do Trung tâm kiểm nghiệm và chứng nhận TQC Global cấp với mã truy xuất TQC.05.2633.
- Sản phẩm sánh, dẻo, mịn, màu trắng sữa, mùi thơm đặc trưng. Khối lượng tịnh 680g, đựng trong lọ nhựa trắng trong. Các chỉ tiêu dinh dưỡng và an toàn vệ sinh thực phẩm theo TCCS sản phẩm.

GIÁ TRỊ VƯỢT TRỘI

- Sử dụng một chủng probiotic độc quyền, đã được cấp bằng sáng chế với các đặc tính đã được xác định rõ ràng, mang lại sự tin cậy cho người tiêu dùng.
- Được sản xuất trên dây chuyền hiện đại, đạt chứng nhận an toàn vệ sinh thực phẩm quốc tế HACCP Codex Alimentarius, đảm bảo chất lượng và an toàn.
- Là sản phẩm Loại 4 với doanh thu thực tế, chứng tỏ sự thành công trong việc đáp ứng thị hiếu và nhu cầu của người tiêu dùng.

ỨNG DỤNG & HỢP TÁC

Đơn vị ứng dụng: Bán lẻ tại các siêu thị, cửa hàng thực phẩm sức khỏe, kênh phân phối thực phẩm.

Mô hình hợp tác: Tìm kiếm các đối tác phân phối lớn hơn để mở rộng thị trường toàn quốc, hợp tác thương hiệu (co-branding), cấp phép chủng vi khuẩn cho các nhà sản xuất thực phẩm khác.



Sản phẩm đã có doanh thu (B2C) chứng minh thành công trên thị trường, có bằng sáng chế, sẵn sàng để mở rộng kênh phân phối.
Liên hệ với chúng tôi để tìm hiểu về các cơ hội hợp tác và phân phối.